

Année de la Formation/Domaine/Mention : MASTER 1 SHS STAPS Parcours-type : Management du Sport : Tourisme Montagne - MSTM Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : Julien BRUGNIAUX - Patrice FLORE Responsable de l'Année : Patrice FLORE		Code Diplôme : BAMSTA1 Code VDI : 146 Code Etape : BAMIMS Code VET : 160	Date approbation CFVU : 13/06/2019 N° de version dans l'accréditation : 6 Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
--	--	---	---

Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Cours mutualisés (le cas échéant)	Code Apogée	Nature de l'UE	ECTS	Coefficient (1) + (2)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES								NOMBRE D'HEURES			
						1ère session				Session de rattrapage				CM	TD	CM/TD	TP
						Contrôle Continu (CC)	Coef. (1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Coef. (2) ou %				
SEMESTRE 7																	
Enseignements scientifiques à choix mutualisés (18 ECTS)																	
Droit du sport de nature, du tourisme et des voyages		BAX7SCDS	X	6	2	E Dev surveillé	40%	E	60%	NON		E	100%	48			
Environnement social et comportements sportifs		BAX7SCEN	X	6	2	Redu de travaux	40%	E	60%	NON		E	100%	40			
Fatigue et mouvement		BAX7SCFM	X	6	2	E Dev surveillé	40%	E	60%	NON		E	100%	38			2
Interactions posture-mouvement		BAX7SCPM	X	6	2	E Dev surveillé	40%	E	60%	NON		E	100%	40			
Psychologie sociale de l'activité physique et éducation à la santé		BAX7SCPS	X	6	2	E Dev surveillé	40%	E	60%	NON		E	100%	33	12		
Santé, Motricité, Ergonomie		BAX7SCSM	X	6	2	E Dev surveillé	40%	Mémoire	60%	NON		E	100%	32			8
Socio-économie des consommateurs et des marchés du tourisme sportif		BAX7SCSE	X	6	2	E Dev surveillé	40%	E	60%	NON		E	100%	48			
Sociologie des pratiques et des institutions du tourisme sportif		BAX7SCSI	X														
<i>Pratiques outdoor et pratiquants : évolutions</i>		BAW7ECP	O	3	1	E Dev surveillé	40%	E	60%	NON		E	100%	24			
<i>Institutions et développement sportif et touristique</i>		BAX7ECID	O	3	1	E Dev surveillé	40%	E	60%	NON		E	100%	24			
Enseignements méthodologiques mutualisés obligatoires (6 ECTS)																	
Aide au projet professionnel		BAX7MTPP	O	3	1			E	100%			E	100%	10,5	4,5		9
Projet tutoré		BAX7MTPT	O	3	1			Dossier	100%			Dossier	100%	10			
Enseignements spécifiques (6 ECTS)																	
Marketing du tourisme sportif		BAMS7UMK	O	3	1	E Dev surveillé	40%	Dossier	60%	NON		Dossier	100%	18	18		
Séminaire pro Numérique et tourisme de montagne		BAMS7CNM	X	3	1	E Dev surveillé	40%	Dossier	60%	NON		Dossier	100%	18	18		
Séminaire pro Sport et tourisme international		BAMS7CTI	X	3	1	E Dev surveillé	40%	Dossier	60%	NON		Dossier	100%	18	18		
				Total ECTS / Semestre	30							Total Nbre d'heures	401,50	70,50	0,00	19,00	

Commentaires :

En cas de situation contrainte par la covid 19, les épreuves en présentiel seront transformées en épreuves à distance

Année de la Formation/Domane/Mention : MASTER 1 SHS STAPS Parcours-type : Management du Sport : Tourisme Montagne - MSTM Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : Julien BRUGNIAUX - Patrice FLORE Responsable de l'Année : Patrice FLORE	Code Diplôme : BAMSTA1 Code VDI : 146 Code Etape : BAM1MS Code VET : 160	Date approbation CFVU : N° de version dans l'accréditation : 6 Régime Formation Modalité Formation
---	---	---

Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Cours mutualisés (le cas échéant)	Code Apogée	Nature de l'UE	ECTS	Coefficient (1) + (2)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES								NOMBRE D'HEURES			
						1ère session				Session de rattrapage				CM	TD	CM/TD	TP
						Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Coef. (2) ou %				

SEMESTRE 8																				
Enseignements mutualisés obligatoires (12 ECTS)																				
Compétences écrites en anglais scientifique du sport		UIW8SAN1	O	3	1	Oral	60%	E	40%	NON		O	100%				20			
Français Langue Etrangère (FLE)		UCWBM114	ETC	3*	1	Selon les MCCC du Service des Enseignements transversaux														
Initiation recherche		BAX8MTIR	O	6	2	E Dev surveillé	30%	Soutenance	70%	NON		Dossier	100%				20	10		10
Projet tutoré		BAX8MTPT	O	3	1			Dossier	100%	NON		Dossier	100%							
Enseignements professionnels ou de spécialisation (6 ECTS)																				
Outils de communication : sport, tourisme et événementiel		BAW8EOFS	O	3	1	E/O	100%	E/O	100%			E	100%				24			
Ecommercialisation et Etourisme (NM)		BAMS8CEE	X	3	1			Dossier	100%			Dossier	100%				9	15		
Ingénierie de projet et de produit (TI)		BAMS8CTI	X	3	1			Dossier	100%			Dossier	100%				9	15		
Stage (12 ECTS)																				
Stage (280h)*		BAX9STM1	O	12	4			Rapport	75%			Rapport	75%							
								Soutenance	25%			Soutenanc	25%							
Total ECTS / Semestre				30		Total Nbre d'heures								62,00	60,00	0,00	10,00			

Commentaires : possibilité de choisir le Français Langue Etrangère (FLE) pour les étudiants étrangers

* Dans l'hypothèse où le stage prévu dans les présentes modalités de MCCC, ne pourraient avoir lieu pour des raisons extérieures à l'UGA (ex : crise sanitaire, raison de force majeure) ou ne serait faisable qu'à distance, la note d'oral serait neutralisée sur décision du responsable pédagogique. L'UE serait alors évaluée uniquement sur la base des autres épreuves.
 En cas de situation contrainte par la covid 19, les épreuves en présentiel seront transformées en épreuves à distance